

# PLANO ESTRATÉGICO 2022-2030



COMBOIOS DE PORTUGAL

## Objetivos Estratégicos 2022-2030

Os objetivos estratégicos refletem as principais ambições e compromissos da CP para o horizonte temporal entre 2022 e 2030, sendo que dependem dos fatores mais críticos que condicionam a sua concretização. Dada a capilaridade de grande parte dos objetivos propostos, foram listados objetivos específicos, sempre e quando necessário, que os reforçam positivamente.

<p><b>1</b></p> <p><b>Preparar a CP para um novo contrato de obrigações de serviço público (CSP),</b> findo o atual, já com o período de cinco anos de extensão incluído, mobilizando, desde já, a empresa para garantir as exigências contratadas durante o período de vigência do mesmo.</p>	<p><b>2</b></p> <p><b>Recuperar econômica e financeiramente a CP e crescer,</b> recuperando, no curto prazo os valores da procura pré-pandemia e, no médio e longo prazo crescer, contribuindo para o incremento da quota modal do transporte ferroviário de passageiros para valores comparáveis com as dos melhores países europeus.</p>	<p><b>3</b></p> <p><b>Antecipar e liderar a alta velocidade,</b> preparando a CP para ser competitiva num potencial contexto de concorrência, definindo um posicionamento para se perpetuar enquanto operador estruturante da mobilidade nacional.</p>	<p><b>4</b></p> <p><b>Reformular e modernizar a oferta, tirando partido da nova geografia ferroviária,</b> melhorando a qualidade do serviço oferecido ao cliente, em especial no que respeita aos tempos de viagem e ao conforto a bordo, tirando partido das novas condições de operação que resultarão das intervenções em curso na infraestrutura, para melhor servir todo o país e garantir o aumento da quota de mercado.</p>	<p><b>5</b></p> <p><b>Melhorar a experiência do cliente num novo contexto de mobilidade,</b> aumentando os níveis de conhecimento sobre os clientes e a personalização da oferta e das comunicações, evoluindo para modelos de cooperação abrangente com outros atores de mobilidade (MaaS).</p>
	<p>2.1. Aumentar proveitos e quota de mercado</p>			<p>5.1. Desenvolver uma plataforma de mobilidade integrada (MaaS)</p>
	<p>2.2. Melhorar índices de rentabilidade</p>			<p>5.2. Aumentar a satisfação e fidelização dos clientes</p>
				<p>5.3. Incrementar a notoriedade da marca CP</p>
<p><b>6</b></p> <p><b>Aumentar a eficiência, segurança e sustentabilidade dos processos,</b> procedendo à sua reengenharia e respetiva transformação digital, aumentando a eficiência operacional e a otimização funcional, bem como garantindo benefícios e financiamento nos projetos a implementar.</p>	<p><b>7</b></p> <p><b>Mobilizar, qualificar e rejuvenescer as equipas,</b> evoluindo no sistema de gestão, reestruturando a CP e dando resposta aos desafios emergentes relacionados com as pessoas e as suas competências.</p>	<p><b>8</b></p> <p><b>Evoluir os sistemas e transformar digitalmente a CP,</b> com recurso à modernização digital nas áreas mais críticas da sua operação, nomeadamente na produção de comboios, oficinas, material circulante e comercial, garantindo as infraestruturas tecnológicas necessárias à agregação e tratamento inteligente dos dados com segurança.</p>	<p><b>9</b></p> <p><b>Inovar para modernizar a CP,</b> implementando sistemas de gestão da inovação e de colaboração efetiva com o seu ecossistema para desenvolver ideias e projetos diferenciadores.</p>	<p><b>10</b></p> <p><b>Liderar a mobilidade verde e reforçar os compromissos sociais da CP,</b> comprometendo-se com a descarbonização do setor dos transportes e promovendo a empresa enquanto um ator central na coesão social e territorial portuguesa.</p>
<p>6.1. Aumentar eficiência e otimizar processos críticos</p>	<p>7.1. Implementar sistema de gestão de pessoas potenciando o capital humano</p>	<p>8.1. Evoluir os sistemas core</p>	<p>9.1. Implementar sistema de gestão de inovação</p>	<p>10.1. Mitigar impactos ambientais</p>
<p>6.2. Incrementar níveis de segurança</p>	<p>7.2. Rejuvenescer e requalificar o efetivo</p>	<p>8.2. Transformar a experiência digital de clientes e trabalhadores</p>	<p>9.2. Participar ativamente na revitalização da indústria nacional da ferrovia</p>	<p>10.2. Reforçar a CP enquanto agente de coesão social e territorial</p>
	<p>7.3. Mobilizar o efetivo</p>	<p>8.3. Reforçar capacidade de captação e análise inteligente de dados</p>		